



e-Delavnica			
APR			
Profesionalna znamka			
		#1	07. 04.
		#2	14. 04.
		#3	21. 04.



PROFESIONALNA ZNAMKA V DIGITALNI DOBI KJE ZAČETI?

Jasna Klemenc Puntar
7.4. 2020

“

SAMO ENKRAT IMAŠ MOŽNOST,
DA NAREDIŠ PRVI VTIS.



Meta Grošelj • 1st

Professional Speaker Coach, Motivational Speaker, Personal Development Trainer & Author of the book FOKUS

Slovenia

Message

More...



Produktiva d.o.o.



Univerza v Ljubljani



See contact info



See connections (500+)

Helping busy people and busy teams step into their power, take control and demonstrate true mastery. Skills cannot be learned. Not all of them. First, one must accept and be ready to fall flat on ones ass before you will ever fly. As if you don't accept the fail, you will never leap. And you must leap before y...

ah! ANDY HARRINGTON
MINDSET • MESSAGE • MARKETING

[HOME](#) [MESSAGE](#) [MINDSET](#) [MARKETING](#) [MOTIVATION](#) [EVENTS](#) [CONTACT US](#) [BLOG](#)



How to Design, Develop & Deliver A Presentation
That Gets You Noticed And Makes You Money

START HERE





Meta Grošelj · 1st

Writer ☆ Speaker ☆ Trainer ☆ Coach helping you turn your inner 🌱 into a 🦋

Slovenia · 500+ connections · [Contact info](#)

Message

More...



Meta Groselj / Communication Skills...



Univerza v Ljubljani

About

I help individuals and teams better their communication, presentation and speaking skills so you can nail your pitch, achieve presence on stage & life, and be the motivational leader of today.

I've been teaching and coaching the tools of persuasion and influence since 2015, when I first joined the international team of coaches @ Professional Speakers Academy, London, UK. I coached both professional and budding speakers from all over the world how to design and deliver the 90min PITCH. We used a very detailed system created to create impact, inspire, inform and at the end of the line generate income by speaking on a one2many platform created by no.1 speakers guru Andy Harrington. I am the only Slovene trainer that is certified by him to train public speaking.

Be it's your team members, board members, business partners, clients, investors or social media followers you need to get on board, I've got a wide array of tools, tips & tricks in my professional toolbox. I also have experience working with executives and professionals in a range of industries from corporate to startup in pharma, medical, engineering, entertainment, tourism, fmcg, industry 4.0. etc.

As a coach I'm result oriented – as speaking is a way to attract followers, leads, customers. I can help you not come across as "salesy" and hit your targets.

👉 WORK WITH ME ON YOUR PITCH – call me and we'll talk!

👉 HIRE ME TO TRAIN YOUR TEAM / SALES TEAM – take a look at my workshops in the links below ⬇️

👉 BOOK ME TO SPEAK AT YOUR NEXT EVENT – I talk about public speaking, stage fright congruency, empowerment, self-love and focus. Sneak a peek of my talk on stage fright in the links below ⬇️

☆☆☆☆☆

In 2018 I published my first book entitled FOCUS which is a product of my lifelong love of productivity and time management. BUT this is NOT a time management book – it's not just time you need to manage in the digitalised version of today, it's you concentration. This book is about the attention economy we live in today and gives busy professionals the practical tools you need to stay focused on your life and the success you want to build for yourself – inside and out.

I've written this book in slovene and it's quite successful by the merits of our country.

📖 POKUKAJ V FREE POGLAVJA KNJIGE FOKUS ⬇️

✓ PODARI KNJIGO SEBI in LJUDEM, KI SO TI BLIZU – www.metagroselj.com/izdelek/knjiga-fokus

📖 If you want to know more about me, check out my blogs here and keep reading – but what you can also do is – CONTACT ME! I'd love to help turn your 🌱 into a 🦋!



Meta Grošelj · 1st

Writer ☆ Speaker ☆ Trainer ☆ Coach helping you turn your inner 🌱 into...

1w · 🌐

V čast mi je, da sem s svojimi znanji lahko pomagala še nepečenim TEDX govorcem, ki bodo razturili 13.12. na [#tedxnovomesto](#)

Tisti, ki poznate [#tedx](#) dogodke veste, da gre za govore posebnega formata, kjer je storytelling na prvem mestu. Ted govori so zasnovani tako, da poveš svojo zgodbo, a hkrati sploh ne govoriš sebi. Publiki moraš dati celega sebe - hkrati moraš popolnoma pozabiti nase 😊 Kaj to sploh pomeni?

Vprašanje se nanaša na Aristotlov Ethos – na notranje stanje govorca in opisuje namen, s katerim prihajaš na oder. Moje mnenje je, da mora biti namen vsakega govorca – pa naj bo to storytelling ali pa prodajni pitch – enako – naravnat se mora na dajanje koristi drugim namesto na pridobivanje koristi zase. Razlika med prezenco in pa tremo je v dojemanju tega dejstva.

Vesela sem, da smo v pičlih 4 urah razjasnili to in še marsikatero drugo odprto vprašanje glede premagovanja treme, strukture zgodbe in sinhronosti govora. [#topjavninastop](#) [#metagroseljcoaching](#)

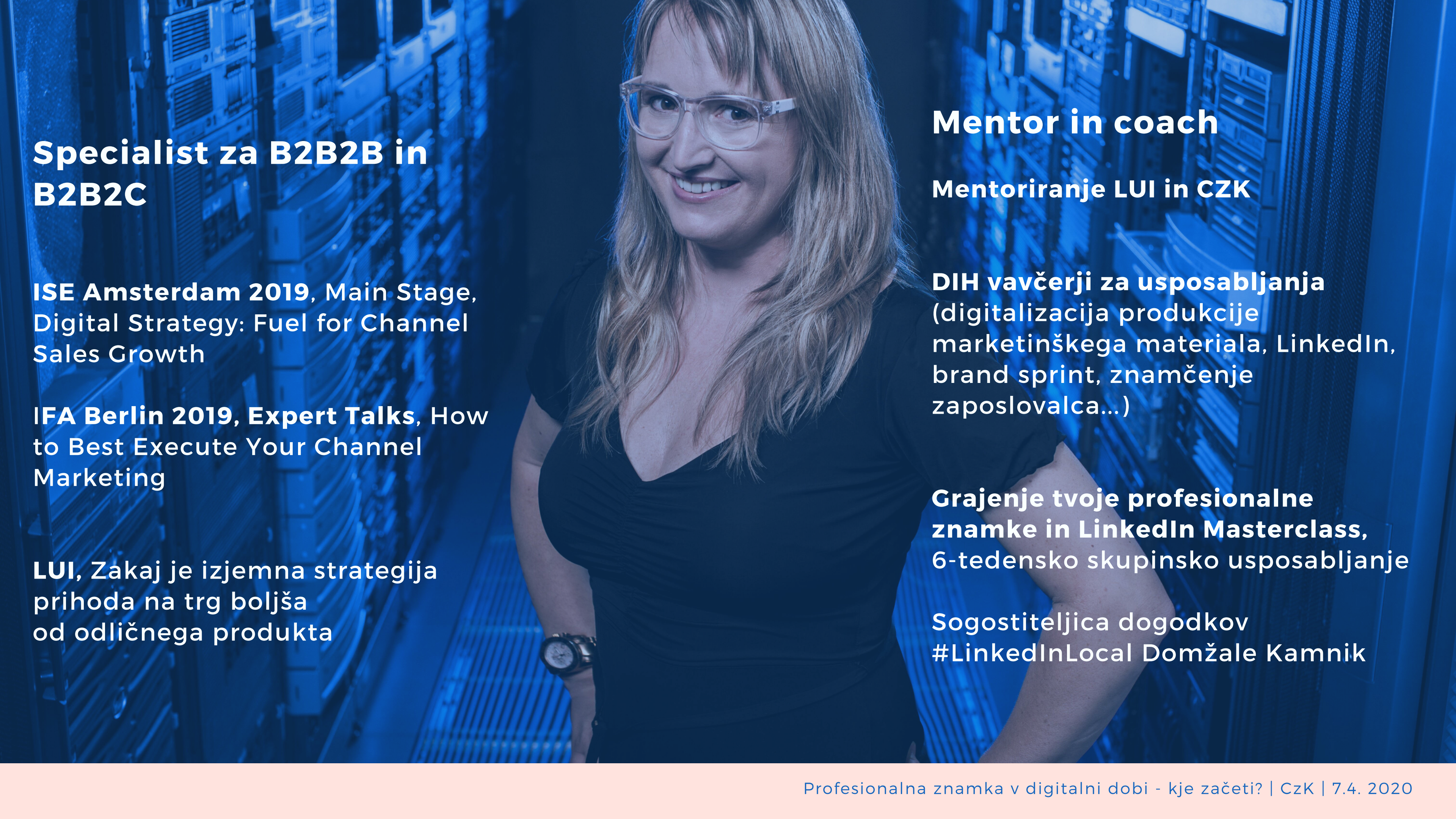
[See translation](#)





56 · 10 Comments

Profesionalna znamka v digitalni dobi - kje začeti? | CzK | 7.4. 2020



Specialist za B2B2B in B2B2C

ISE Amsterdam 2019, Main Stage,
Digital Strategy: Fuel for Channel
Sales Growth

IFA Berlin 2019, Expert Talks, How
to Best Execute Your Channel
Marketing

LUI, Zakaj je izjemna strategija
prihoda na trg boljša
od odličnega produkta

Mentor in coach

Mentoriranje LUI in CZK

DIH vavčerji za usposabljanja
(digitalizacija produkcije
marketinškega materiala, LinkedIn,
brand sprint, znamčenje
zaposlovalca...)

Grajenje tvoje profesionalne
znamke in LinkedIn Masterclass,
6-tedensko skupinsko usposabljanje

Sogostiteljica dogodkov
#LinkedInLocal Domžale Kamnik

PONUDBA

storitev

rešitev

PRODUKT

proizvod+skupek storitev

proizvod

izkušnja stranke

profesionalna
znamka

MOJA ZNAMKA

osebna znamka

mnenjski vodja

KAJ JE VZROK IN KAJ POSLEDICA?

TUKAJ ZAČNE VEČINA LJUDI



PROFESIONALNA
(OSEBNA)
ZNAMKA

+

TVOJA
IDEJA,
PONUDBA,
PRODUKT,
REŠITEV...

+

ŠIRJENJE IDEJ
IN/ALI
USTVARJANJE
PRODAJNIH
PRILOŽNOSTI

+

SISTEMI IN
PROCESI

1. KORAK

2. KORAK

3. KORAK

4. KORAK

0 KORAK - ZAKAJ?

1. KORAK

**PROFESIONALNA
(OSEBNA)
ZNAMKA**

+

2. KORAK

**TVOJA
IDEJA,
PONUDBA,
PRODUKT,
REŠITEV...**

+

3. KORAK

**ŠIRJENJE IDEJ
ALI/IN
USTVARJANJE
PRODAJNIH
PRILOŽNOSTI**

+

4. KORAK

**SISTEMI IN
PROCESI**

VSEBINE

+

MREŽA

+

KREDIBILNOST

e-Delavnica			
A P R			
Profesionalna znamka			
		#1	07. 04.
		#2	14. 04.
		#3	21. 04.



#1
7.4.



#2
14.4.



#3
21.4.



TEMELJI MOJE ZNAMKE

“

OSEBNO ZNAMČENJE NI O TEBI.

JE LE KREIRANJE TVOJE ZNAČKE
O VREDNOSTI, KI JO DAJEŠ
DRUGIM.

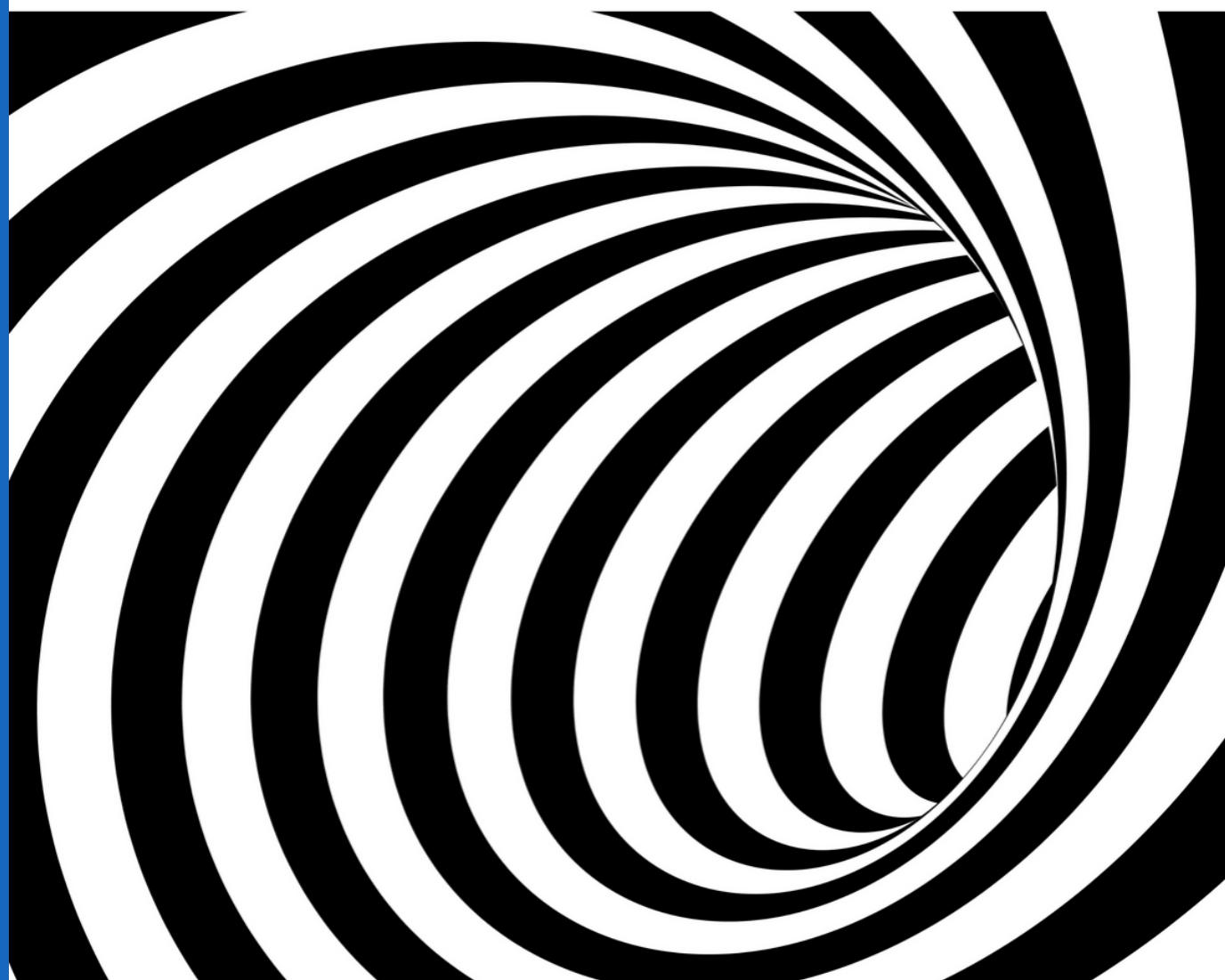
WILLIAM ARRUDA

DELOVNI ZVEZEK

TEMELJI ZA
PROFESIONALNO
ZNAMKO



Jasna Klemenc Puntar
Upskilling the #digitallydead |
LinkedIn 🧐 | Helping scaleups and sta...



2

IZDELAVA TEMELJEV

Ta vprašanja ti bodo pomagala naj kaj se je potrebno osredotočiti pri grajenju svoje profesionalne znamke.

Kakšna je tvoja trenutna vloga? S čim se ukvarjaš?

Po čem si prepoznavna?
Po čem si prepoznaven?

Po čem bi bila rada prepoznavna?
Po čem bi bil rad prepoznaven?

Katere so ključne teme in/ali trendi v tvoji dejavnosti?

Naštej tri hobije/teme, ki te osrečujejo v svojem prostem času.

Kaj je tvoja trenutna vloga?
S čim se ukvarjaš?

Po čem si prepoznavna?

Po čem bi bila rada prepoznavna?

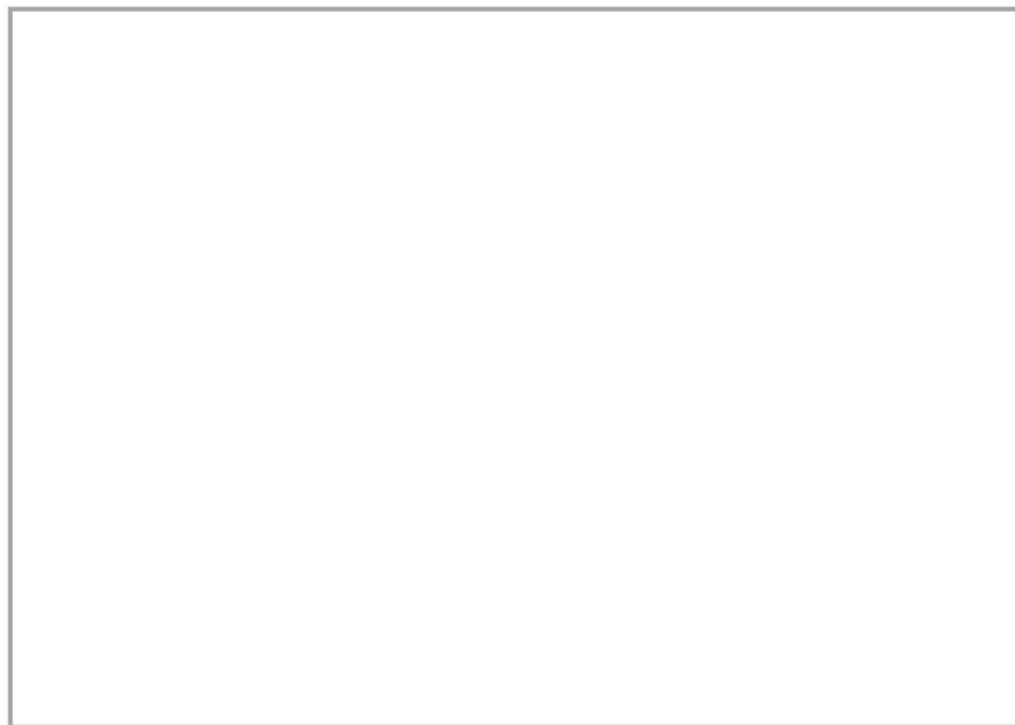
Katere so ključne teme ali trendi
v tvoji dejavnosti?

Naštej tri hobije/teme, ki te osrečujejo?

3

KAJ BI BIL-A ČE

Če bi bil-a žival, kaj bi bil-a in zakaj?



Če bi imel-a na voljo samo 3 besede, da opišeš to žival kaj bi bile?

Temelji za profesionalno znamko | Delovni zvezek 1.0
Jasna.io

Če bi bila žival, kaj bi bila in zakaj?

3 besede, da opišeš to žival!

4

PRIPOVEDNA IZJAVA

Kaj je tvoja največja slabost?

Kako je to obenem tudi tvoja prednost?

Kako je to, kar si delal-a v preteklosti povezano s tvojo sedanostjo/sedanjim delom?

Napiši osnutek svoje pripovedne izjave!
(1 odstavek - 3-5 stavkov)

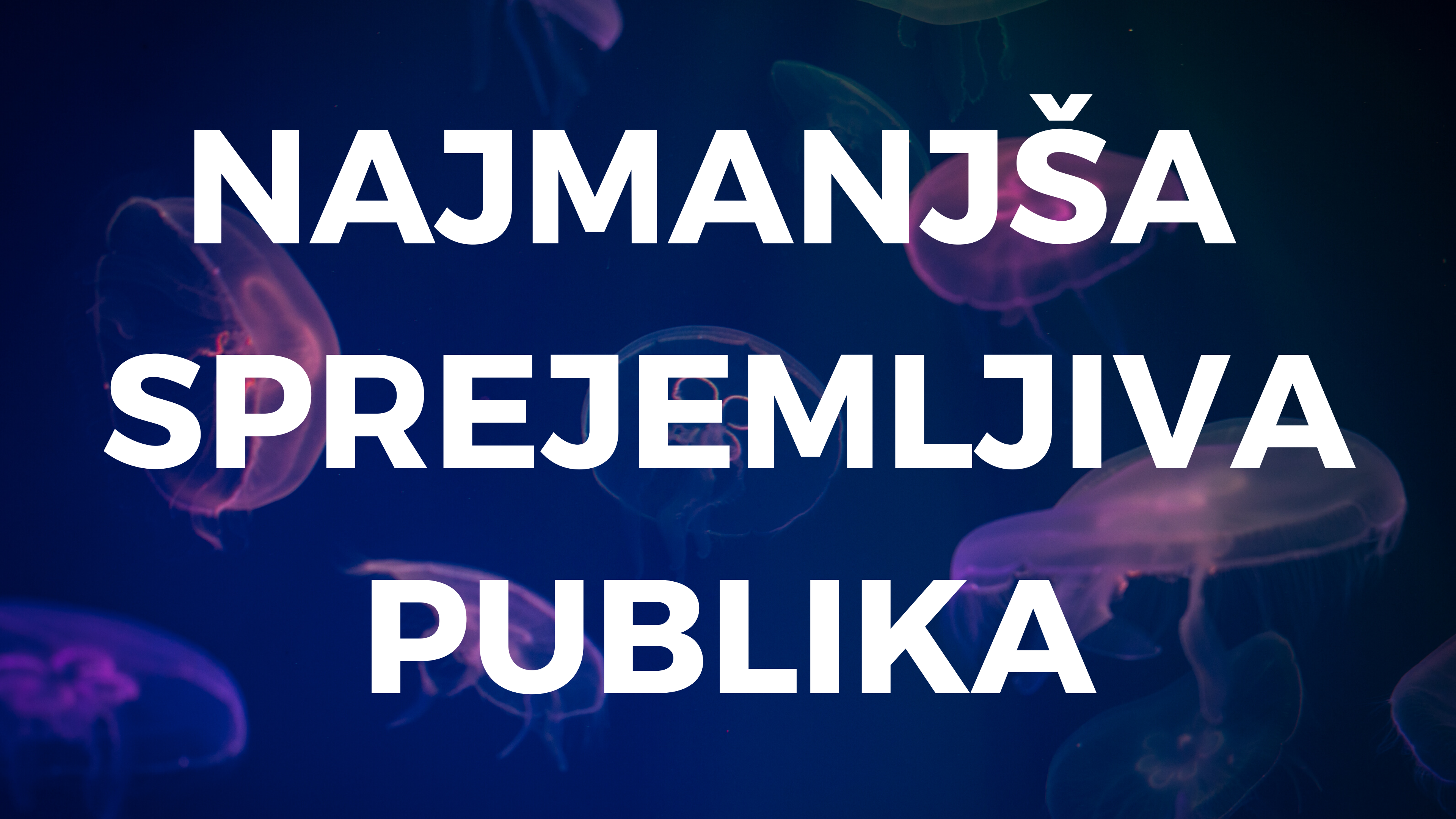
Temelji za profesionalno znamko | Delovni zvezek 1.0

jasna.io

Kaj je tvoja največja slabost?

Kako je to obenem tudi tvoja največja prednost?

Kako je to, kar si delala v preteklosti povezano s tvojo sedanostjo - sedanjim delom?



NAJMANJŠA SPREJEMLJIVA PUBLIKA

“

NE IŠČEŠ STRANK ZA TVOJE
PRODUKTE. IŠČEŠ PRODUKTE
ZA TVOJE STRANKE.

SETH GODIN

Najprej produkt

"Imam to super idejo za LinkedIn tečaj!"

Osredotočenost na produkt!! 

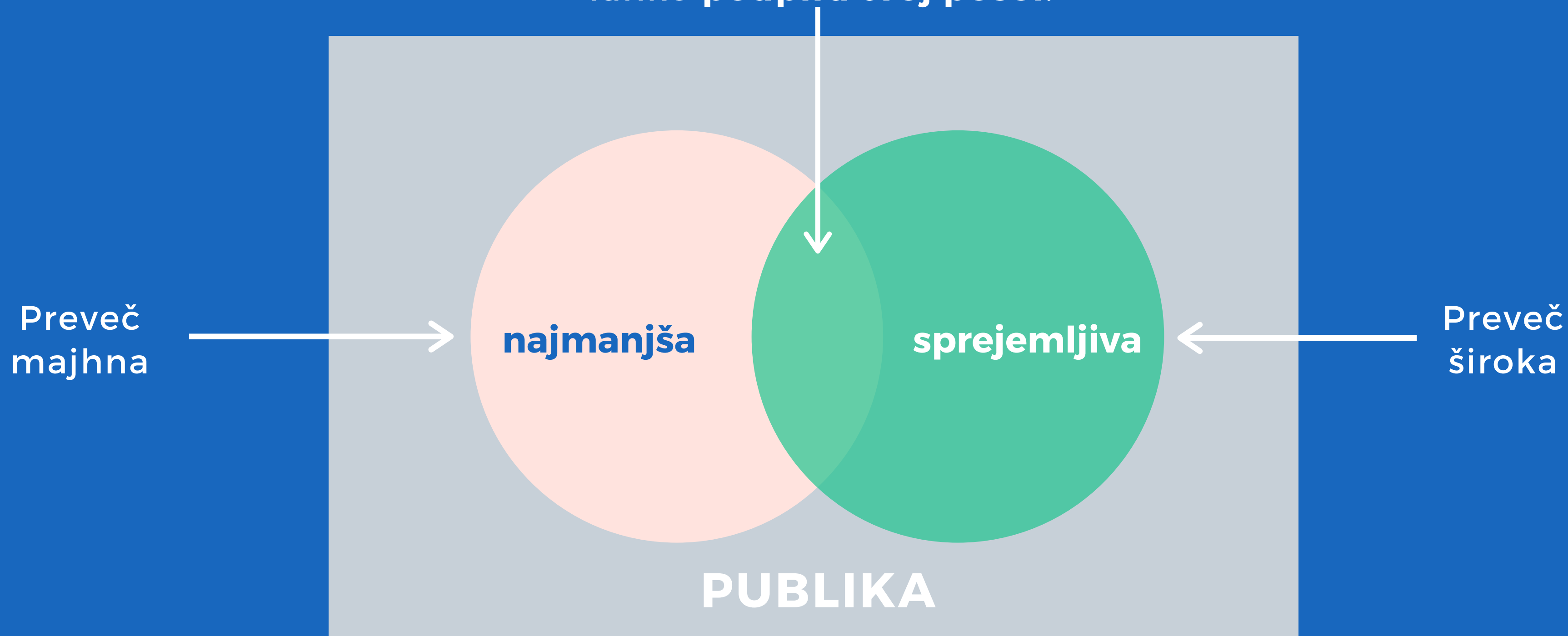
Najprej publika

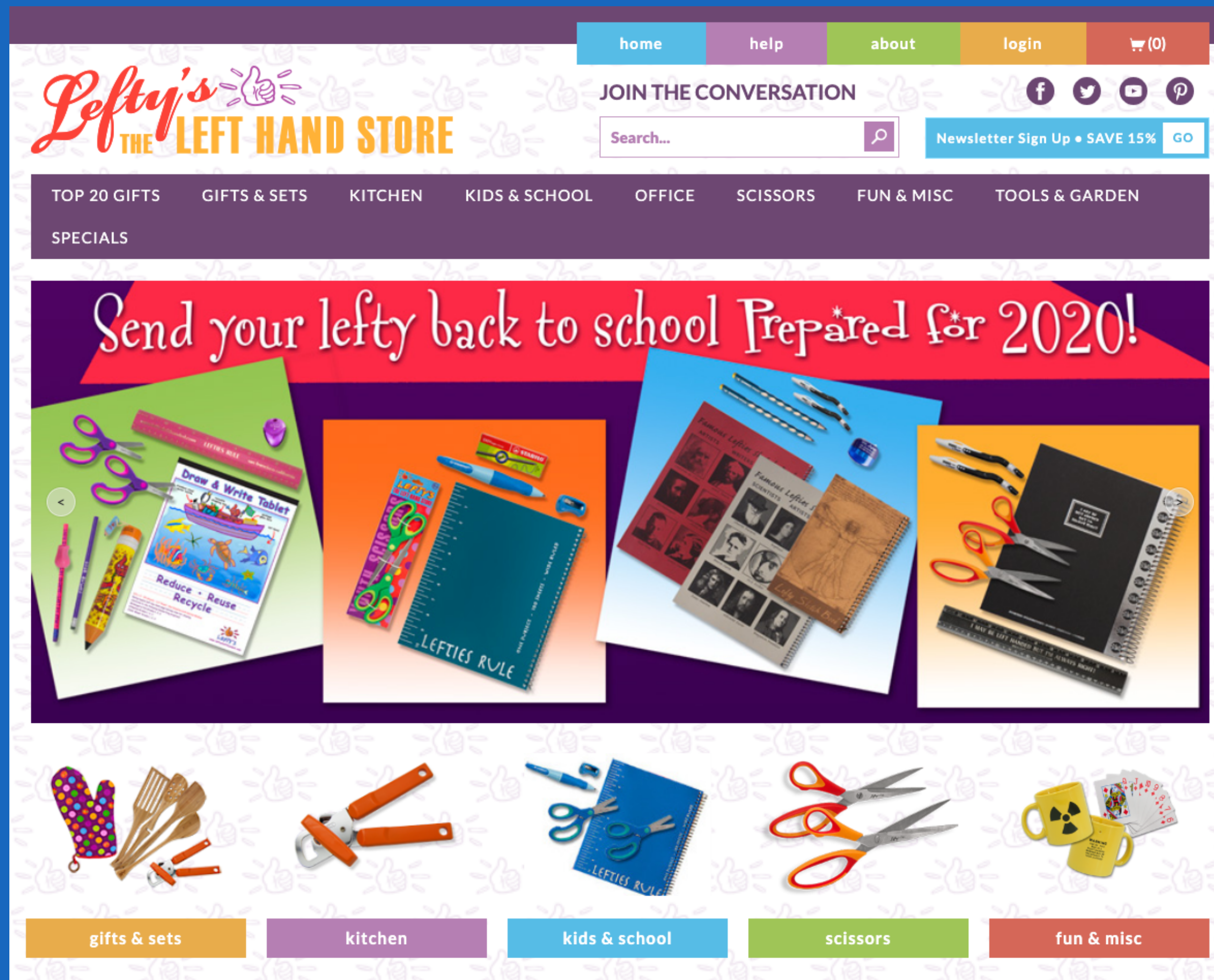
"Izgleda, da obstaja segment strank, ki so strokovnjaki na svojem področju, imajo 15-20 let delovnih izkušenj in niso na nobenem družbenem omrežju!"

Osredotočenost na specifično publiko  

najmanjša + sprejemljiva

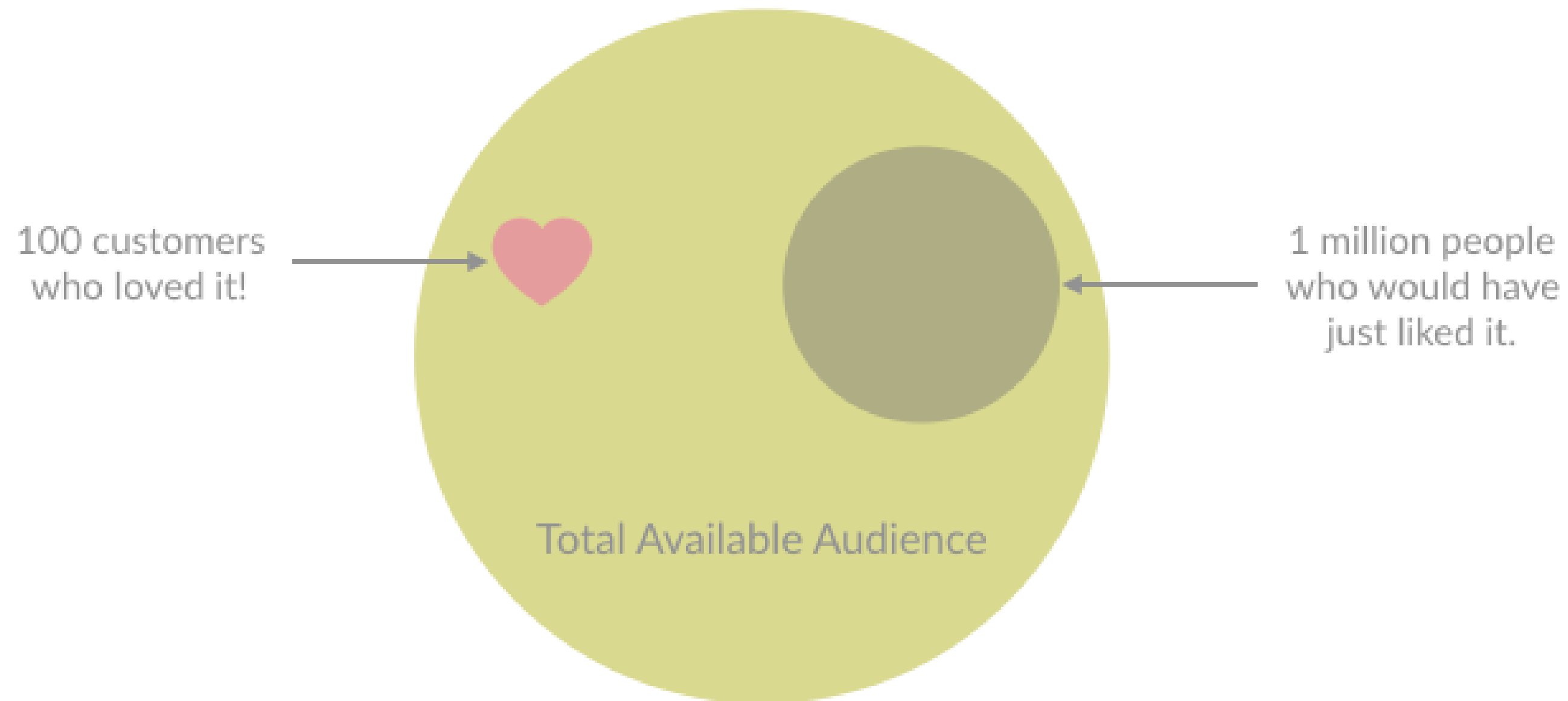
Najmanjša možna publika
za katero lahko delaš in ki
lahko **podpira tvoj posel**.





Airbnb started small

"It was better to have 100 people who loved us vs. 1 million people who liked us.
All movements grow this way."





=

NAJMANJŠA SPREJEMLJIVA PUBLIKA

Kako "majhna" bi morala
biti tvoja publika je odvisno
od tega kaj je "sprejemljivo"
zate.

“

PUBLIKA 1.000 PRAVIH
PRIVRŽENCEV JE DOVOLJ, DA
LAHKO NEODVISNI KREATIVCI
DOSTOJNO ŽIVI. ČE VSAK OD
NJIH ZAPRAVI \$100 NA LETO, JE
TO \$100.000 NA LETO.

KEVIN KELLY

Identificiranje tvoje publike z vsebinami

1



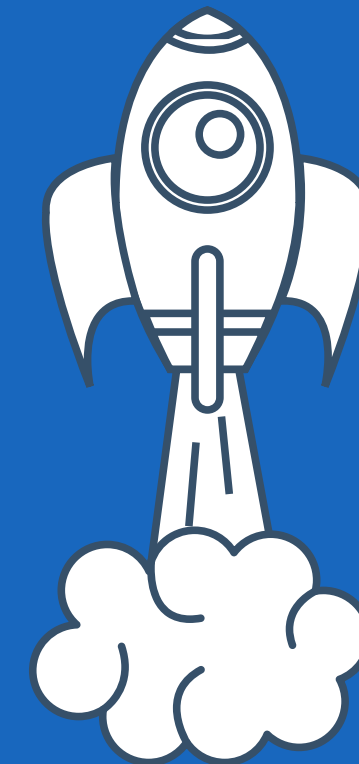
Ustvarjaj
primerne vsebine

2



Nauči se o svoji
ciljni publiki

3



Lansiraj produkt z uporabo
svojih uvidov

5

NAJMANJŠA SPREJEMLJIVA PUBLIKA

Koliko je najmanjše število ljudi, ki bi jih moral-a doseči, da bi bilo vredno tvojega truda?

Moj produkt/storitev/znanje/aktivnost je za ljudi, ki verjamejo

Osredotočil-a se bom na ljudi, ki želijo

Obljubljam, da angažiranje s tem kar delam, vam bo pomagalo

Temelji za profesionalno znamko | Delovni zvezek 1.0
[Jasna.io](https://jasna.io)

Koliko je najmanjše število ljudi, ki bi jih morala doseči, da bi bilo vredno tvojega truda?

Moj produkt/storitev/znanje/aktivnost je za ljudi, ki verjamejo....

Osredotočila se bom na ljudi, ki želijo...

Obljubljam, da angažiranje s tem kar delam, vam bo pomagalo...

SKLAD ZA TVOJO OSEBNO ZNAMKO

PERSONAL BRANDING STACK





SKLAD ZA TVOJO OSEBNO ZNAMKO



ZAKAJ

KAKO

KAJ

KAKO LAHKO
POMAGAŠ

KOGA BI RADA
DOSEGELA

VZVRATNI
INŽENIRING

GRAJENJE
MREŽE

GRAJENJE
KREDIBILNOSTI

USTVARJANJE
VSEBIN

PREDSTA-
VITVENA
KARTICA

SPLETNA
STRAN

Zakaj se
počutiš
živega?

Kaj naj izvejo,
se naučijo ali
naredijo?

Razpisana
delovna
mesta

Digitalno
spoznavanje

Prvi vtis

Sledenje in
angažiranje

Optimizacija
LinkedIn
profila

BLOG

Kako želiš, da
se spomnijo
nate?

Kako bi rada,
da se počutijo?

Vrstniki in
konkurenti

Spoznavanje
na dogodkih

Sposobnosti

LinkedIn
vsebine

LinkedIn
objave

OSTALA
DRUŽBENA
OMREŽJA

Tvoje
temeljne
vrednote

Sledenje
boljšim

Ustvarjanje
prodajnih
priložnosti

Priporočila

VSEBINSKA
STRATEGIJA

LinkedIn
strani in
skupine

VSEBINE, KI JIH POKRIJEMO NA USPOSABLJANJU

A

AKTIVNOSTI, KI JIH IZVAJAŠ SAM-A

VSEBINE, KI JIH OBDELAMO V DOGOVORU Z UDELEŽENCI

POVEZANE VSEBINE, KI NISO PREDMET TEGA
USPOSABJANJA, VENDAR DELIM VIRE

e-Delavnica			
A P R			
Profesionalna znamka			
		#1	07. 04.
		#2	14. 04.
		#3	21. 04.



#1
7.4.



#2
14.4.



#3
21.4.

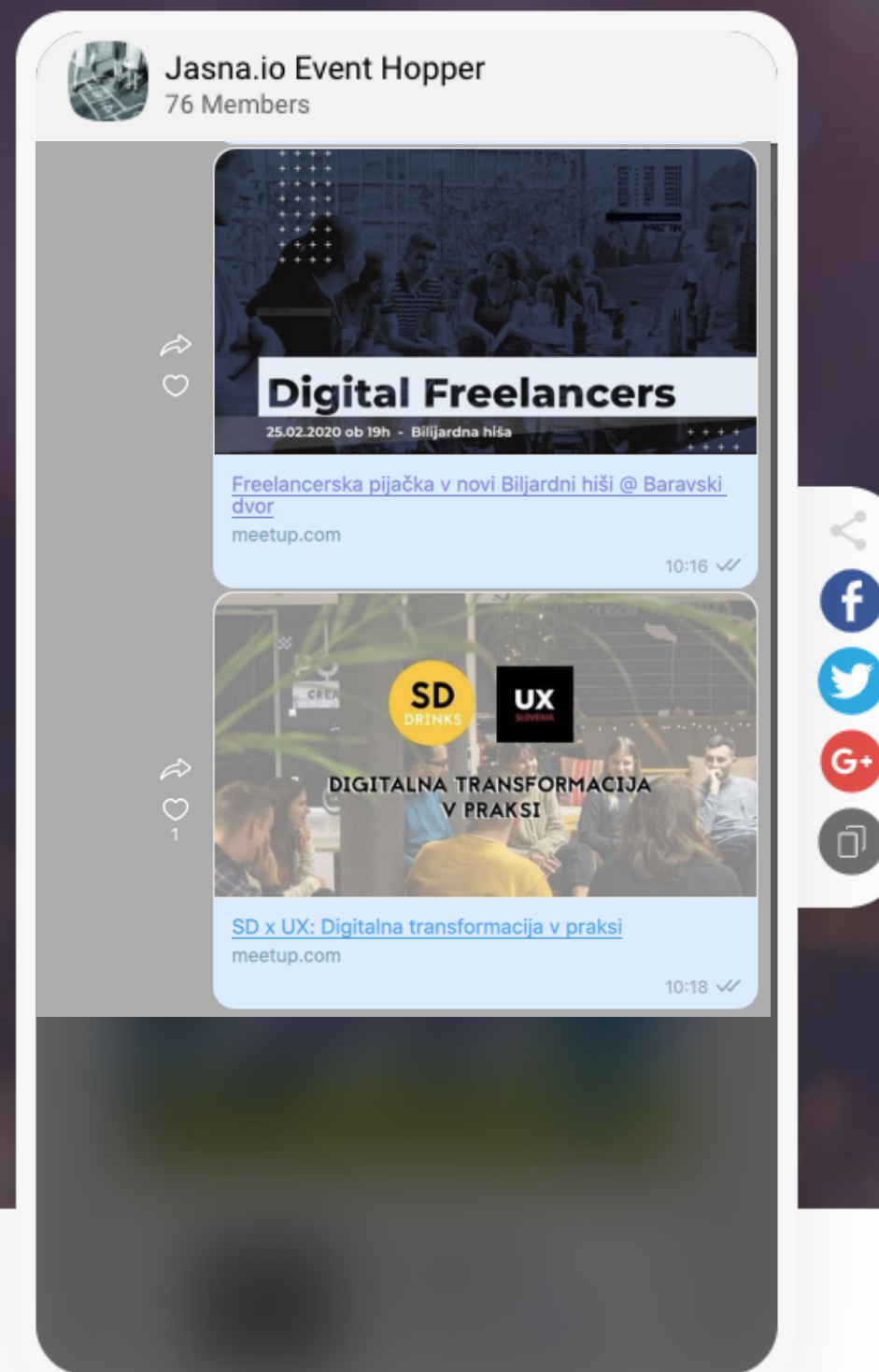
V Viber skupnosti se trenutno srečujemo le na spletnih dogodkih

Jasna.io Event Hopper

About

Join Jasna.io Event Hopper to like, share and contribute to the conversation.

Za vse, ki se radi srečujemo na dogodkih od Ljubljane do Kamnika.



GRAJENJE PROFESIONALNE ZNAMKE

1. KORAK

**PROFESIONALNA
(OSEBNA)
ZNAMKA**

+

2. KORAK

**TVOJA
IDEJA,
PONUDBA,
PRODUKT,
REŠITEV...**

+

3. KORAK

**ŠIRJENJE IDEJ
ALI/IN
USTVARJANJE
PRODAJNIH
PRILOŽNOSTI**

+

4. KORAK

**SISTEMI IN
PROCESI**

VSEBINE

+

MREŽA

+

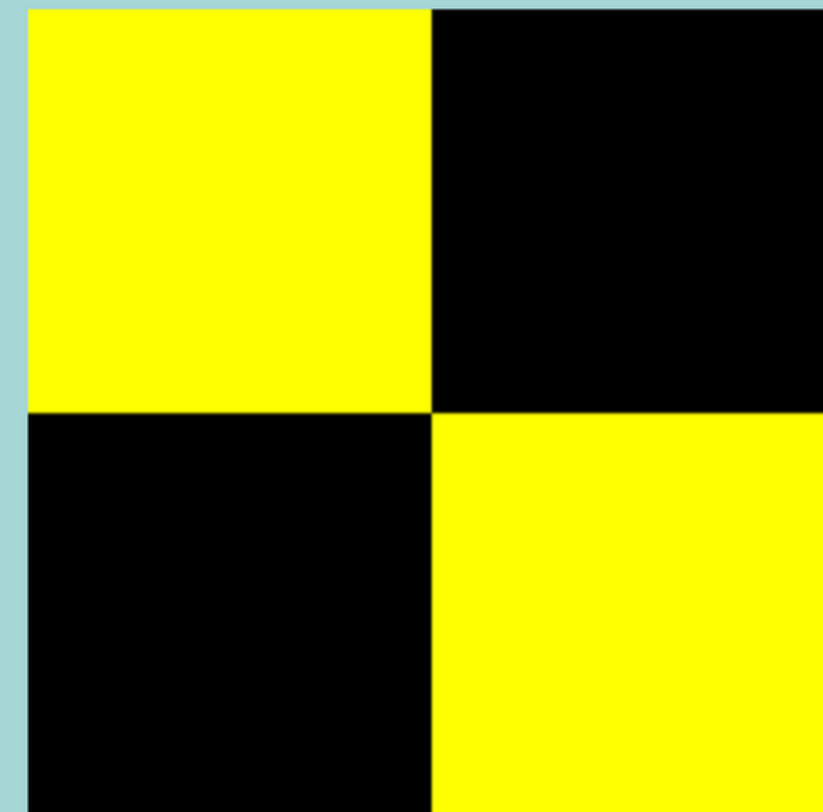
KREDIBILNOST

Povežimo se na LinkedInu in ob petkih vabljeni na e-kavo!



Jasna Klemenc Puntar

Upskilling the #digitallydead |
LinkedIn🧐 | Helping scaleups and sta...



**E-KAVA IN
KARANTENA**

#ECOFFEANDQUARATINE, FRI 10.4. 2020 AT 16:15-17 CEST
#EKAVAINKARANTENA, PET 17.4. 2020 OB 16:15-17

Povežite se tudi z ostalimi na e-delavnicah!



Jasna Klemenc Puntar

Recent

- # workingfromhome
- Coffee Talk: Violeta Bulc,...
- Cootie-Free Community ...
- Grajenje profesionalne zn...
- Local DomzaleKamnik

Groups

- Local DomzaleKamnik
- Together in Excellence 2...
- SOLUTIONators for Mark...

Show more

Events

- Grajenje profesionalne zn...
- Coffee Talk: Violeta Bulc,...
- 3. teden: #ekavainkarant...

Show more

Followed Hashtags

- # workingfromhome
- # workfromhome
- # martech

Show more

Discover more



✓ Attending ➦ Share ...

Grajenje profesionalne znamke za kreativce

Event organized by **Center za kreativnost**

🕒 April 7, 2020, 2:00 PM - April 7, 2020, 3:15 PM GMT+2:00

📍 na spletu

🎟 Get tickets

✎ Start a conversation in this event

📷 📺 📄



Kreativnost

Jutri se nam pridružite na prvi od treh delavnic v seriji "Kreativni pospeševalnik: Grajenje profesionalne znamke za kreativce"

...see more

[See translation](#)

e-Learning

Profesionalna znamka

#1 07. 04.

23 attendees [See all](#)

Including Sabina Veronika Golob and 16 other connections



[Invite connections](#)

About this event

V digitalni dobi ni več pomembno, koga poznaš in kaj znaš - pomembno je, kdo ve, kaj ti znaš. V trenutni situaciji ne moremo vplivati na veliko stvari, lahko pa delamo na učenju n...

[See more](#)

The background is a complex, abstract composition of overlapping, semi-transparent geometric shapes, primarily hexagons and polygons, in various shades of blue and purple. The shapes vary in opacity, creating a layered, crystalline effect. At the bottom center, there is a bright, out-of-focus light source, possibly a lamp or a fire, emitting a warm yellow and orange glow that contrasts with the cool tones of the background.

VPRAŠANJA

